



→ MANAGEMENT

## De nouvelles pistes de formation pour les femmes entrepreneurs

Une nouvelle formation en entrepreneurship a été développée par Line Pillet, directrice de Swiss Occidental Leonardo, et Diane Reinhard, professeure HES, dans le cadre du projet européen Preface en partenariat avec la HEG Arc Neuchâtel.

### À LIRE



#### MANAGEMENT DE LA SANTÉ

Cet ouvrage se propose de dresser un panorama de l'état de la santé et de la sécurité au travail. Il interpelle les responsables de ressources humaines, les agents de prévention, les membres de CHSCT, les responsables syndicaux, les médecins ou inspecteurs du travail: comment manager les organisations pour améliorer santé et sécurité au travail?

A noter qu'un prochain colloque national portant sur ce thème aura lieu à l'Université de Lausanne le 20 avril prochain. Informations et inscriptions: [www.iurst.ch](http://www.iurst.ch)

PHILIPPE LAURENT  
Professeur à la HEG Arc, Neuchâtel.

«Management de la santé et de la sécurité au travail: un champ de recherche à déchiffrer» sous la direction de Emmanuel Abord et Olivier Bachelard, 2005, 468 pages, 39€ (format 15,5 x 24; ISBN 2747595528).

L'ENTREPRENEURIAT féminin prend actuellement de l'importance dans le développement économique de notre société. En effet, depuis une quinzaine d'années, la courbe de croissance du nombre de femmes devenues entrepreneures est à la hausse et, fait marquant, elle est plus importante que celles des hommes entrepreneurs. Comme le souligne une étude du Secrétariat d'Etat à l'économie parue l'année dernière, la part des femmes entrepreneures en Suisse a augmenté de moitié entre 1991 et 2002. Les femmes sont toujours minoritaires dans le monde des affaires, mais leur présence n'a cessé de croître et aujourd'hui, trois entrepreneurs sur dix sont des femmes.

Des recherches ont montré que les femmes entrepreneures vivent les mêmes réalités que leurs congénères masculins mais avec des motivations et des comportements différents. Les entretiens approfondis que nous avons pu réaliser en Suisse avec une cinquantaine de femmes entrepreneures et dirigeantes dans le cadre du projet européen Preface, confirment ces propos et révèlent que la motivation des femmes tient à la fois du désir d'être indépendante mais aussi de l'aspiration à une meilleure «qualité de vie». Beaucoup de femmes choisissent de créer leur entreprise pour concilier «vie professionnelle» et «vie familiale». Malheureusement, les programmes d'entrepreneurship proposés dans les hautes écoles négligent cette dimension et limitent l'intervention des experts aux aspects techniques du management et à la faisabilité économique ou commerciale du projet. Dès lors, il nous est apparu essentiel de définir de nouvelles pistes de formation qui répondent davantage aux attentes des femmes et qui intègrent la réflexion sur le projet d'entreprise dans une réflexion sur le projet de vie global. Notre programme de formation repose sur les résultats d'entre-

tiens que nous avons réalisés en 2003 avec des femmes entrepreneures et sur nos expériences respectives en tant que femmes, épouses, mères, formatrices et managers.

Ces expériences montrent que le succès d'un projet d'entreprise dépend de l'adéquation de trois facteurs: les qualités personnelles de la porteuse de projet (son aptitude à créer), la cohérence d'ensemble du projet et son articulation avec les autres dimensions de vie de la créatrice (profession, famille, engagement social), et la réponse à un besoin du marché (opportunité).

#### Découvrir ses ressources

Le parcours que nous proposons commence donc par une réflexion sur la personne, ses valeurs, ses motivations, centres d'intérêts, domaines d'investis-

Ces critères lui serviront de boussole et l'aideront à maintenir le cap en dépit des turbulences et des difficultés qu'elle rencontrera sur son parcours de création.

#### Transformer ses points forts en projets

Une fois que la créatrice a pris conscience de son potentiel et de son talent particulier, la réflexion sur le projet d'entreprise peut commencer. C'est la deuxième étape. Nous amenons ici la personne à réfléchir sur sa situation actuelle, ses aspirations personnelles et professionnelles et la sensibilisons à l'importance de définir des objectifs qui tiennent compte aussi bien de ses envies que de ses obligations et contraintes personnelles. Un accent particulier est mis sur les notions de choix et d'équilibre travail-vie

**UN ACCENT PARTICULIER EST MIS SUR LES NOTIONS DE CHOIX ET D'ÉQUILIBRE TRAVAIL-VIE.**

sement et de préoccupation, types d'intelligence privilégiés, ses ressources, ses compétences et talents particuliers. Au fur et à mesure que la personne se découvre dans ce qui fait sa spécificité, le regard qu'elle porte sur elle et sur ses potentialités change et s'enrichit. De nouveaux horizons s'ouvrent. Petit à petit la personne peut dessiner les contours du cadre de vie professionnel et extra-professionnel qu'elle désire.

Connaître ses valeurs et ses talents aidera la personne à construire des projets tant personnels que professionnels, qui ont du sens pour elle. Elle prendra ainsi conscience de ses désirs, comprendra mieux ses «sens interdits» et «sens autorisés», et finalement arrivera à définir les critères sur lesquels reposeront ses choix futurs et ses décisions.

qui pour une femme entrepreneure s'avèrent déterminantes. Nous insistons sur le fait que la conciliation travail-vie n'a rien à voir avec le fait de se ménager plus de temps libre. Il s'agit plutôt de consacrer sa vie, et les heures qui en découlent, à des tâches en rapport avec ses valeurs et ses passions et de renoncer à des activités parasites.

#### Identifier les contextes porteurs

La troisième étape de notre parcours consiste à identifier les environnements favorables, les cadres de vie et de travail qui construisent la personne et dans lesquels tout son potentiel peut émerger. Créer une entreprise, ce n'est pas seulement concrétiser un rêve ou une idée. C'est aussi adopter un mode de vie nouveau. L'impact du projet sur

### Le projet Preface

Le projet européen Preface (PREparing Female students For ACademic Entrepreneurship) a été lancé en décembre 2002 par l'Université de Halmstad, en Suède, dans le cadre du programme Leonardo da Vinci soutenu par la Commission européenne. Il a permis d'identifier et d'évaluer les initiatives nationales dans les domaines de la création d'entreprises, de l'information, du financement, de la formation, du conseil et de la mise en réseau afin de promouvoir l'entrepreneuriat féminin. Ces travaux ont confirmé l'existence d'un éventail de bonnes pratiques au sein de l'UE dont la HEG Arc Neuchâtel a pu s'inspirer pour développer son propre concept de formation.

l'environnement n'est donc pas à négliger. Une étude menée en France par l'Agence pour la création d'entreprises (APCE) a mis en évidence une des raisons principales d'abandon des projets de création d'entreprise par les femmes: la famille.

Les femmes entrepreneures ayant participé à notre projet ont insisté sur l'importance du choix du partenaire de vie et de son adhésion totale au projet. Les femmes renoncent à leur projet lorsqu'elles ne sont pas soutenues par leur conjoint, leur entourage, mais aussi lorsque le projet s'avère incompatible avec leur vie de famille. Afin de réduire les risques d'abandon ou d'échec de l'entreprise future, il est important de sensibiliser les femmes aux multiples enjeux soulevés par le nouveau projet et à l'impact qu'il peut avoir sur l'entourage proche (conjoint, famille, amis).

#### Développer l'attitude réseau

Le développement de l'«attitude réseau» nous apparaît comme un élément clé du processus de formalisation de l'idée. Il repose sur l'expérience acquise dans l'enseignement du réseautage dans notre cursus d'études post-grades en management, organisation et communication à la Haute école de gestion Arc Neuchâtel, cursus conçu spécialement pour répondre aux besoins des femmes.

Le fait de parler de son projet autour de soi, de récolter les idées et les réactions de l'entourage, aide à la clarification. Cet

échange a un effet positif sur sa propre capacité d'analyse.

L'«attitude réseau» suppose de s'intéresser à l'autre, à ses désirs, ses rêves. Elle suppose également d'être capable d'exprimer ses propres besoins d'une manière attractive pour éveiller l'intérêt de l'autre. Elle suppose enfin reconnaissance et simplicité à l'égard d'autrui. Cette attitude est à la base de toute relation de confiance qui s'avère capitale dans le parcours de création. Car pour réaliser ses objectifs, l'entrepreneure devra non seulement s'appuyer sur ses compétences propres et ses talents mais également rechercher les compétences qui lui manquent et que seuls les autres pourront lui offrir.

Cela nous amène au terme de notre parcours. Les femmes qui le souhaitent sont ensuite orientées vers des programmes de formation ou des organismes d'accompagnement susceptibles de les aider à vérifier la faisabilité commerciale, technique et économique de leur projet et de les guider durant la phase de démarrage. Ce sujet vous interpelle? Le thème de l'entrepreneuriat féminin vous intéresse? Nous nous réjouissons d'en parler avec vous. N'hésitez pas à nous contacter! ■

LINE PILLET  
Directrice de Swiss Occidental Leonardo [line.pillet@so-l.ch](mailto:line.pillet@so-l.ch)

DIANE REINHARD  
Professeure HES [diane.reinhard@he-arc.ch](mailto:diane.reinhard@he-arc.ch)

## L'AGEFI

#### DIRECTION, ADMINISTRATION ET SIÈGE SOCIAL

17, rue de Genève CP 2113  
1002 Lausanne tél. 021 331 41 41  
fax. 021 331 41 10  
[www.agefi.com](http://www.agefi.com) - [agefi@agefi.com](mailto:agefi@agefi.com)  
**PRÉSIDENT**  
Charles Poncet

#### ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ, ET DIRECTEUR DES RÉDACTIONS

Alain Fabarez  
**CONSEILLER À LA DIRECTION**  
Bruno Bertez  
**RÉDACTEUR EN CHEF**  
Christophe Roulet  
**RÉDACTEURS EN CHEF ADJOINTS**  
Gian Pozzy et Robin Bleeker  
**RÉDACTRICE EN CHEF DES MAGAZINES**

#### ET DES SUPPLÉMENTS

Danielle Hennard  
**RESPONSABLE DU SUPPLÉMENT**  
Levi-Sergio Mutemba  
**RÉDACTRICE EN CHEF TECHNIQUE**  
Simone Riesen  
**PHOTO COUVERTURE**  
[gettyimages.com](http://gettyimages.com)/American Images Inc  
**MAQUETTE** Lucile Charles  
**MISE EN PAGE**  
Sigrid Ceni-Van Hove

#### ILLUSTRATIONS

Marc Gaudet Blavignac  
**SERVICE DU MARKETING**  
Gérald Le Meur (dir.), Marjorie Favre  
**SERVICES INFORMATIQUES**  
Frédéric Sidler (directeur), Sébastien Gasser, Grégory Giglio  
**ADMINISTRATION/COMPTABILITÉ**  
Rolande Voisard (responsable), Patricia Chevalley (assistante)

#### ABONNEMENTS

Albertine Carey  
**PUBLICITÉ**  
MEDIAPRESSE PUB SA  
Rue de la Vigie 3  
1003 Lausanne  
tél. 021 321 30 60  
fax 021 321 30 78  
[info@mediapresse.ch](mailto:info@mediapresse.ch)  
**IMPRIMERIE**  
ATAR Roto Presse SA, Genève