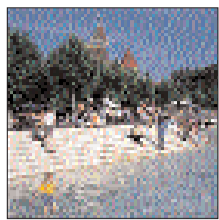




TOURISME 2
Valais | La problématique des «lits froids» n'est pas facile à régler en Valais, que ce soit à Champéry ou à Crans-Montana.



HÔTELLERIE 3
Tourisme estival | Plusieurs hôtels urbains de Suisse romande ont enregistré une forte augmentation des nuitées en juillet.



TOURISME 4
Milestone 2006 | Le Prix du tourisme suisse sera décerné cette année pour la 7e fois. Le point avec son chef de projet.



Appartements de vacances

Un millier d'appartements examinés par jour

■ L'utilisation de la plate-forme de présentation des appartements de vacances, qui a été lancée ce printemps, satisfait ses initiateurs.

Mirosław Halaba

«Moyennant beaucoup de travail, le projet suit le cap que nous lui avons donné». Roland Lyman, directeur-adjoint de Reka et coordinateur du projet de plate-forme pour les appartements de vacances est satisfait. Un peu plus de trois mois après sa présentation à la Journée suisse des vacances à Saint-Gall, cette plate-forme, qui propose quelque 15000 appartements de vacances et que l'internaute trouve sur le site de Suisse Tourisme, MySwitzerland.com, remplit les fonctions qu'on lui a attribuées.

Un taux de fréquentation satisfaisant

«Nous enregistrons quelque huit cents visiteurs par jour qui examinent un millier d'appartements», dit Roland Lyman. On ignore encore combien de réservations sont effectivement réalisées, mais on sait cependant que la fonction «réservation» – qui met automatiquement le client en contact avec un système de réservation – est utilisée cent cinquante fois par jour environ. «Nous sommes très satisfaits de ce taux de fréquentation. Il se situe dans la partie supérieure de la fourchette de nos attentes», indique le responsable du projet.

Travail sur les données et recherche de partenaires

Le projet est entré maintenant dans une phase de consolidation. On notera, tout d'abord, qu'il passera des mains de Reka, qui en a assuré le développement, à celles de Suisse Tourisme, qui se chargera de l'exploitation. «Nous devons aussi améliorer la qualité des informations que nous recevons de nos fournisseurs. Ainsi, par exemple, une partie des données concernant les appartements ne sont pas codifiées correctement», explique Roland Lyman. Dans un second temps, il sera question d'élargir le cercle des partenaires électroniques de la plate-forme, cercle qui comprend Reka, Interhome, Feratel, Tomas et STC. Les premiers résultats représentatifs concernant l'utilisation de la plate-forme seront livrés vers la fin du mois de novembre.

Formation professionnelle

Promotion de stages à l'étranger

■ hotelleriesuisse a convenu d'un partenariat avec l'association Swiss Occidental Leonardo. Son objectif: offrir aux jeunes diplômés des écoles professionnelles des stages en Europe. Ces stages entrent dans le cadre du programme de formation européen Leonardo da Vinci.

Mirosław Halaba

Travailler quelque temps à l'étranger est un rêve que les jeunes caressent souvent à la fin de leur apprentissage. L'association Swiss Occidental Leonardo (SOL), dont l'activité est de promouvoir la participation indirecte de la Suisse au programme européen de formation et d'éducation Leonardo da Vinci, s'est associée, en juillet, avec hotelleriesuisse pour donner aux nouveaux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration l'occasion de réaliser ce rêve. «Notre objectif est de placer, cette année, cinq apprentis romands de la branche en stage Leonardo et d'en placer cinq à dix en 2007», indique Marilyn von Känel Claivaz, responsable du marketing et de la communication de SOL à Sion. Ces stages s'étendent sur une période de deux à douze mois et peuvent être effectués dans un des 31 pays européens membres du programme.

Formule de placement pratiquée depuis 1995

Cette forme de placement n'est pas nouvelle, puisque SOL et sesendants en Suisse alémanique et au Tessin la pratiquent depuis 1995 avec d'autres secteurs professionnels. L'association romande place chaque année quelque 150 stagiaires et l'association alémanique 200 environ. «Les placements se font généralement dans les pays limitrophes, car notre réseau de contacts y est plus développé. La durée des stages est, dans la plupart des cas, de six mois au minimum», précise Marilyn von Känel Claivaz. «En général, les expériences sont très bonnes», ajoute-t-elle.

Selon les salaires et les prestations en nature qui seront accordés au stagiaire par l'employeur, SOL pourra allouer une bourse allant jusqu'à 750 francs par mois. A cela pourra s'ajouter une subvention pour le transport ou pour un cours de langue. «Les salaires octroyés s'élèvent en moyenne à 300 euros par mois», indique Marilyn von Känel Claivaz. L'offre de placement concernera les diplômés de la branche, détenteurs d'un certificat fédéral de



■ **Expérience professionnelle.** L'association Swiss Occidental Leonardo donne la possibilité aux jeunes ayant terminé un apprentissage de faire une expérience professionnelle dans l'un des pays de l'Union européenne.

Photo: hotelleriesuisse

capacité, soit: les spécialistes en hôtellerie, les spécialistes en restauration et les cuisiniers. Elle pourrait s'étendre aux diplômés de l'Ecole de secrétariat hôteliers. Cette option est à l'étude auprès du Secrétariat d'Etat à l'éducation et à la recherche qui doit donner son aval.

L'heure est à la communication

La recherche des places de stages sera assurée par SOL. L'association assistera également le stagiaire dans l'accomplissement des travaux administratifs et la recherche d'un logement. hotelleriesuisse, de son côté, apportera un soutien à la rédaction de la candidature.

Le partenariat étant récent, il s'agira aussi, en priorité, pour hotelleriesuisse de communiquer cette offre. «Nous ferons une information cet automne à l'hôtel-école de Leysin et lors des présentations consacrées aux possibilités de carrière que nous organisons dans les écoles professionnelles romandes», indique Nicolas Dévaud, responsable pour hotelleriesuisse du marketing de la relève en Suisse romande. L'offre

sera, par ailleurs, intégrée dans la brochure d'information consacrée au travail à l'étranger.

S'ils permettent de réaliser un rêve, ces stages sont aussi, estime SOL, une occasion pour les jeunes diplômés d'accroître leurs chances sur le marché de l'emploi, d'améliorer leurs compétences linguistiques et professionnelles et de créer un réseau de contacts.

On notera que l'opération menée en Suisse romande pourrait être élargie à tout le pays. Cette possibilité sera discutée lors d'une séance prévue à fin août. On relèvera aussi que la formule de placement des stagiaires subira des changements dès 2008, à la faveur notamment d'une participation directe de la Suisse aux programmes de mobilité de l'Union européenne.

Un argument pour stimuler les métiers de l'hôtellerie

■ Le projet de placement de jeunes ayant terminé avec succès leur apprentissage peut être un argument pour promouvoir les métiers de l'hôtellerie et de la restauration. En effet, comme le souligne, Estelle Papaux, responsable du Bureau romand et du département «profession et formation» d'hotelleriesuisse, ce projet peut inciter des jeunes à entreprendre un apprentissage leur donnant, à terme, l'occasion de partir à l'étranger. L'idée de lancer ce projet lui est venue à la suite d'une rencontre avec des jeunes de

l'Ecole de secrétariat hôtelier d'hotelleriesuisse à Lausanne. «La plupart des élèves m'ont dit qu'ils étaient entrés dans cette école parce qu'ils souhaitaient travailler une fois à l'étranger. Or, ils m'ont aussi fait remarquer que c'était une entreprise difficile, notamment par manque de soutien», dit-elle. Estelle Papaux fait aussi remarquer qu'un tel projet correspond à la mission du marketing de la relève qui est notamment de mettre en place des conditions-cadres permettant aux jeunes de faire une expérience à l'étranger. MH

Adresse: Monbijoustrasse 130, Case postale, 3001 Berne | Rédaction: Téléphone: 031 370 42 16, Fax: 031 370 42 24, E-Mail: redaktion@htr.ch | Edition: Téléphone: 031 370 42 22, Fax: 031 370 42 23, E-Mail: verlag@htr.ch

hoteljob

Le spécialiste du placement

hoteljob
 Rue des Terreaux 10
 Case postale 7507
 Téléphone 021 320 28 76
 Fax 021 320 02 64
 hoteljob.vd@hotelleriesuisse.ch
 www.hoteljob.ch

hotellerie suisse

MIRUS Planification des ressources

La planification des ressources dans peine.

Profitez vous aussi du savoir-faire du leader du marché!

MIRUS
 Software

Parce que votre temps est trop précieux pour le perdre à des broutilles administratives.

MIRUS Software AG - 1052 Le Noisetier - Lausanne
 Téléphone 021 647 71 21 - Fax 021 647 71 22
 Internet: www.mirus.ch - E-Mail: info@mirus.ch

Etes-vous à la bonne adresse chez vos clients?

Fidelio Suite 8
 Votre solution Front-Office avec une Address Doctor

Pour tout renseignement:
 www.checkindata.com
 Tél: 044 701 95 95

CHECK IN DATA
 Chez eux chez les meilleurs